



LA FORMAZIONE PER LO SPORT



23 • 10 • 2024

16.30 - 18.30

Sala Gialla

Fiera di Bergamo



Organizzato da



In collaborazione con AIS,
TOPSCAPE PAYSAGE, Sport e
Salute, LND, Luiss Business School,
Università Milano Bicocca, Liuc,
ANDES, ADICOSP, FIDS





LA FORMAZIONE PER LO SPORT

Organizzato da MOVE CITY SPORT in collaborazione con AIS, TOPSCAPE PAYSAGE, Sport e Salute, LND, Luiss Business School, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano Bicocca, Liuc, ANDES, ADICOSP, FIDS

23 Ottobre 2024 - 16,30/18,30 - Sala Gialla – Fiera di Bergamo

Corso di Alta Specializzazione in Management dello Sport di Sport e Salute – Sport e Salute

Dott.ssa Donatella Minelli - Responsabile Scuola dello sport - Sport e Salute

Dott.ssa Rosanna Ciuffetti - Direttore Sport Impact - Sport e Salute

Il Corso di Alta Specializzazione in Management dello Sport di Sport e salute, alla decima edizione, forma professionisti nell'ambito della governance dello Sport. Il Corso è organizzato e diretto dalla Scuola dello Sport e si rivolge a giovani laureati col compito di prepararli a un immediato ingresso nel mondo del lavoro. Il mondo dello sport ha subito in tempi recenti profondi cambiamenti mostrando una crescente attenzione verso nuovi bisogni come la salute, il benessere, il recupero terapeutico, la socializzazione. Per governare tale trasformazione occorre essere in grado di svolgere attività sempre più complesse che richiedono la padronanza di tecniche e metodologie atte a garantire l'efficacia del proprio operato.

Master Sport Business Management – 24ORE Business School

Dott. Matteo Pastore – Coordinatore Scientifico Master Sport Business Management

Lavorare nella sport business industry significa collaborare con Club, Leghe, Federazioni, Sponsor, Media, Atleti, Eventi e Agenzie alla ricerca di figure professionali sempre più specializzate. Per rispondere a queste esigenze il Master tratta le tematiche dello sport a 360°: dopo una prima introduzione sui fondamenti dello sport, saranno analizzati gli aspetti giuridici, finanziari e amministrativi con focus sulla normativa del calcio. Nei moduli di marketing e comunicazione saranno presentati casi di studio relativi a molteplici realtà sportive, per dare un'overview generale delle attivazioni che si possono mettere in campo e dei nuovi linguaggi di relazione con i fan. Una delle sfide più grandi è la ricerca di nuove fonti di ricavo: revenue, facilities e retail sono ambiti con ampi margini di crescita e sviluppo.

Sport, Tourism, Leisure & Culture - Executive Programme – LUISS Business School

Marco Francesco Manzù - Coordinatore Corso Luiss Business School

I settori del turismo, sport, ristorazione e cultura si contraddistinguono per la continua e rapida evoluzione e, di pari passo allo sviluppo tecnologico, di una sempre maggiore influenza dei trend globali. L'Executive Programme, offre l'opportunità di acquisire il know-how per porsi come interlocutori nel mondo sportivo.

Master di I livello_Sports Management: Businesses, Communities, Territories – Università Cattolica del Sacro Cuore

Carlo Barbera – Professore Promotore del Master in Sports management

L'emergere di nuove economie – quali, la sostenibilità e le tecnologie virtuali – stanno trasformando l'industria sportiva. Si pensi, per esempio, agli e-sport; agli investimenti nella realtà virtuale per favorire l'engagement del pubblico; all'aumento del turismo sportivo e all'attenzione verso la sua sostenibilità. Inoltre, l'industria sportiva sta ricevendo molta attenzione anche da parte dei policy maker e delle istituzioni pubbliche, che ne riconoscono il valore economico e sociale. Lo sport, infatti, rappresenta un importante strumento di marketing territoriale e di inclusione sociale. Questi segmenti di mercato richiedono una formazione manageriale specifica e multidisciplinare. Il Master in "Sports Management. Businesses, Communities, Territories" dell'Università Cattolica

intende fornire ai partecipanti competenze strategiche di gestione manageriale in grado di rispondere alle esigenze, alla competitività e alle sfide del mercato sportivo.

Management degli Eventi Sportivi – Università degli Studi di Milano Bicocca

Alessandro Sancino - Co-direttore – Partnership Manager Università degli Studi di Milano Bicocca

Il master intende rispondere con professionalità elevata e competenza manageriale alle esigenze emergenti poste in essere dalle organizzazioni sportive professionistiche e dilettantistiche e dalle imprese ad esse direttamente o indirettamente collegate. L'attivazione del master universitario scaturisce da una crescente esigenza di adeguare la formazione manageriale dei professionisti che operano nel sistema sportivo e nell'organizzazione di eventi sportivi a livello nazionale ed internazionale e di coloro che intendono operare e realizzare un percorso professionale in questo settore. Attraverso lo sviluppo di conoscenze e competenze manageriali, organizzative, giuridiche, sociologiche e psicologiche, il master consente ai partecipanti di agire, attraverso una profonda analisi, in modo strategico ed integrato in tutte le diverse articolazioni del "sistema sport".

La formazione per direttori e collaboratori sportivi – ADICOSP (presentazione corsi di formazione direttori e collaboratori sportivi)

Dott. Alfonso Morrone – Presidente ADICOSP e Presidente FIDS

Laurea Triennale in Management dello Sport e degli Eventi Sportivi – Università LIUC

Prof. Antonio Palmieri – Docente

Acquisire conoscenze e competenze in ambito economico, gestionale e giuridico, indispensabili per un efficace ed efficiente governo sia di organizzazioni sportive che di enti ed imprese che investono nello sport. L'indirizzo di studi si propone lo scopo di preparare laureati in grado di instaurare un meccanismo di creazione di valore nelle organizzazioni.

STEWADING: Corsi Di Formazione ANDES e LND

Francesco Davalli – Vicepresidente – ANDES

Christian Mossino – Vicepresidente vicario - Lega nazionale Dilettanti