

## COMUNICATO STAMPA

IL 18 E 19 OTTOBRE ALLA FIERA DI BERGAMO  
**CON MOVE CITY LO SPORT È DAVVERO PER TUTTI**

***Al polo fieristico del capoluogo orobico una 'due giorni' con protagonisti i 'costruttori' di sport per rendere gli impianti moderni, sostenibili e utilizzabili da tutti. Promosso dall'associazione impianti sportivi (AIS), il salone è organizzato da un top team composto da Promoberg, FiereCom & Events, il gruppo editoriale Paysage e MG Global Services Limited.***

**Bergamo, 17 maggio 2022** - Lo sport visto da chi progetta, crea e ristruttura impianti, per dare a tutti gli sportivi, ma soprattutto ai tantissimi appassionati (a partire dai più piccoli sino agli over 80), la possibilità di fare attività fisica di ogni disciplina in strutture non più fatiscenti (come lo sono, ad oggi, moltissimi impianti) ma adeguate, sostenibili, innovative: per far 'crescere' tutti gli sport per tutti. È quanto propone **Move City Sport (MoveCS)**, il primo evento espositivo e culturale nazionale per operatori (B2B) dedicato al 'pianeta sport' per il benessere, il gioco e il tempo libero per tutte le età e abilità, in programma alla Fiera di Bergamo il 18 e 19 ottobre 2022. Il nuovo salone è promosso dall'Associazione impianti sportivi (AIS) e organizzato da un team composto da Promoberg Srl, FiereCom & Events, il gruppo editoriale Paysage (Rivista Topscape) e MG Global Services Limited. Una manifestazione che mancava nel panorama nazionale, e per questo molto attesa dagli operatori del settore ma anche dalle istituzioni. Il quadro è emerso molto chiaramente nella prima uscita ufficiale di Move City Sport che si è tenuta al Palazzo delle Federazioni di Milano, con un incontro promosso da Sport e Salute Lombardia dedicato agli organismi e alle federazioni sportive. "La Lombardia ha strutture d'eccellenza, ma otto impianti sportivi su dieci sono quasi in stato d'abbandono - evidenzia **Simone Rasetti**, direttore di Funzione Specialistica Sport, Grandi Eventi Sportivi della Direzione Generale Presidenza di Regione Lombardia -. In molti paesi, mancando una palestra adeguata, i bambini delle elementari devono fare ginnastiche nelle sale del consiglio comunale. Siamo una Regione con un bilancio di 24 miliardi di euro, ma lo sport in tale bilancio vale una quota da prefisso telefonico. La realtà è che facciamo fatica a dare i soldi che le associazioni sportive meriterebbero. Eventi come Move City Sport ci permettono di conoscere meglio il settore; lo sport per tutti è anche il nostro motto. Non siamo stati capaci negli anni della pandemia di sostenere come avremmo dovuto (da PA) un movimento (quello legato agli sport) che tiene in piedi l'ossatura del nostro Paese. Se non ci fossero le società sportive, le associazioni e tutte le realtà interessate a vario titolo e modo allo sport, buona parte della socialità che contraddistingue il nostro Paese non ci sarebbe. Abbiamo cercato insieme al Coni, a Sport e Salute e a tutte le varie realtà coinvolte nel settore di sostenere un miglioramento organico delle strutture, evitando aiuti 'a spot' - prosegue Rasetti -. Non costruiamo impianti nuovi ma sviluppiamo un percorso di efficientamento e rinnovamento degli impianti già esistenti, tenendo conto delle risorse che abbiamo.

Regione Lombardia si è indebitata (per tre miliardi) destinando risorse importanti per gli impianti sportivi; ma abbiamo dovuto finanziare solo quelli pubblici. Negli scorsi anni era importante aprire i cantieri, ne abbiamo fatti ripartire tanti anche se meno di quanto volevamo, ma è stata comunque una ripartenza. Move è un bell'esempio di come si possa fare 'rete' anche con molte realtà diverse ma accumulate da un unico obiettivo. La nostra giunta sta cercando di rifinanziare la 'dote Sport' per aiutare le famiglie più in difficoltà a far fare sport ai giovani. Abbiamo inserito il tema sport all'interno della riforma della Sanità. Regione Lombardia ha un numero di impianti significativi, ma molti sono inadeguati. Dobbiamo rendere accessibili gli impianti oggi chiusi. Diamoci una mano per capire come funziona il 'sistema sport' per indirizzare nel modo migliore le risorse, che rimangono insufficienti, ma che sono comunque significative".

A fare gli onori di casa nella prima tappa a Milano è intervenuta **Felicia Panarese**, Segretario della struttura territoriale Sport e Salute Lombardia (Spa che produce e fornisce servizi di interesse generale a favore dello sport). Per Move City

**MOVECITYSPORT** – [www.movecitysport.com](http://www.movecitysport.com)

Promosso da:

Organizzato da:



**PROMOBERG**



**Segreteria organizzativa:** Tel. +39 02 81500609 • [www.movecitysport.com](http://www.movecitysport.com) • e-mail: [segreteria@movecitysport.com](mailto:segreteria@movecitysport.com)

**Segreteria amministrativa e tecnica:** **PROMOBERG s.r.l.:** FIERA di BERGAMO Via Lunga snc 24125 Bergamo • Tel. +39 035 32.30.911 e-mail: [info@promoberg.it](mailto:info@promoberg.it) • e-mail pec: [amministrazione@pec.promoberg.it](mailto:amministrazione@pec.promoberg.it)

Sport hanno preso la parola il presidente di AIS, **Ezio Ferrari**; il direttore del gruppo editoriale Paysage - Promozione e Sviluppo per l'Architettura del Paesaggio, **Novella Cappelletti**; il direttore operations di Promoberg, **Carlo Conte**; il patron di Fierecom & Events, **Sergio Rossi**; il Ceo di MG Global Services, **Giancarlo de Cristofaro**. Molto seguiti, oltre a quello di Rasetti, anche gli interventi di **Giampiera Vismara**, coordinatore Dipartimento Cultura, Turismo, Giovani, Sport e Olimpiadi 2026 - ANCI Lombardia; e **Federigo Ferrari Castellani**, componente di Giunta CONI Lombardia.

Move City Sport ha due 'anime': la parte espositiva, con le proposte degli operatori nei settori della progettazione, realizzazione, riqualificazione ed efficientamento delle aree e degli impianti sportivi, delle strutture e delle attrezzature sportive indoor e outdoor, e degli spazi in cui si svolgono attività di movimento finalizzate al benessere, alla salute e alla socialità per tutte le fasce di età, all'insegna della sostenibilità; e un nutrito calendario di eventi collaterali (incontri, workshop, conferenze) tra i quali svetta il congresso nazionale (annuale) dell'European Platform for Sport Innovation (Epsi), l'organizzazione europea che si occupa di finanziamenti a fondo perduto, bandi e progettazione economica europea dedicati al mondo dello sport, adoperandosi per condizioni più favorevoli all'innovazione per l'ecosistema sportivo dell'Unione Europea.

La manifestazione si snoda lungo 5 itinerari, per rappresentare tutti gli sport e promuovere qualsiasi attività sportiva: Progetto impianti e costruzioni (tra gli stand un percorso espositivo dedicato all'impiantistica sportiva nella sua accezione più ampia); Progetto scuola (lo sport si impara da piccoli, l'attuale patrimonio immobiliare scolastico è spesso fatiscente e va ristrutturato/ripensato); Verde sportivo e paesaggio dello sport; Credito e finanza per lo sport; Forum di incontri e convegni.

Sia tra gli espositori sia tra i visitatori (operatori professionali e enti), sono tantissimi i settori merceologici rappresentati.

Tra gli stand, le imprese interessate sono: produttori e distributori italiani e stranieri di materiali, pronto, attrezzature, arredi, tecnologie e macchinari nell'ambito delle diverse discipline sportive; istituti finanziari specializzati, imprese di costruzione e realizzazione, comuni, regioni, e altri enti pubblici e privati. Tra gli espositori anche alcune federazioni sportive, che allestiranno aree per dimostrazioni sportive sul campo.

Sul fronte dei visitatori, i settori riguardano: associazioni e società sportive; gestori impianti sportivi, comuni (assessorati allo Sport, alla Cultura e all'Istruzione/Scuola), imprese di costruzione e realizzazione impianti; imprese di servizi enti locali; Scuole e direzioni didattiche, progettisti, architetti e ingegneri.

Move City Sport vuole costruire 'reti' con tutti coloro che creano e vivono lo sport a 360 gradi e diventare l'appuntamento nazionale di riferimento per il settore.

"Gli obiettivi di Move City Sport sono in linea con la mission di Sport e Salute - spiega **Felicia Panarese** -, ovvero promuovere lo sport di tutti e per tutti, valorizzare la funzione sociale dello sport e il ruolo dell'attività dell'esercizio fisico per migliorare il benessere psicofisico e sociale della popolazione italiana. Ringrazio tutto il mondo sportivo e gli organizzatori della manifestazione, alla quale diamo il pieno appoggio, con l'obiettivo di creare ulteriori momenti di incontro e confronto per coltivare insieme gli obiettivi comuni. Sport & Salute Lombardia è presente in tutti i 12 capoluoghi lombardi, con moltissimi impianti che devono essere al servizio della collettività. In collaborazione con Anci partirà a breve un tour italiano che toccherà anche Bergamo, per informare e dialogare con il territorio".

"La nostra associazione - sottolinea **Ezio Ferrari** - è nata con lo scopo di organizzare e coordinare attività di promozione,

**MOVECITYSPORT** – [www.movecitysport.com](http://www.movecitysport.com)

Promosso da:

Organizzato da:



**Segreteria organizzativa:** Tel. +39 02 81500609 • [www.movecitysport.com](http://www.movecitysport.com) • e-mail: [segreteria@movecitysport.com](mailto:segreteria@movecitysport.com)

**Segreteria amministrativa e tecnica:** **PROMOBERG s.r.l.:** FIERA di BERGAMO Via Lunga snc 24125 Bergamo • Tel. +39 035 32.30.911 e-mail: [info@promoberg.it](mailto:info@promoberg.it) • e-mail pec: [amministrazione@pec.promoberg.it](mailto:amministrazione@pec.promoberg.it)

diffusione, agevolazione per la realizzazione di impianti sportivi sostenibili energeticamente, economicamente e socialmente. Dobbiamo impegnarci al massimo per dare e tutti la possibilità di utilizzare gli impianti sportivi, che sono tanti, ma molti sono messi davvero male. Come AIS abbiamo già messo in atto numerose sinergie con istituzioni, aziende ed enti pubblici e privati per la realizzazione di iniziative e progetti. Move City Sport rappresenta una tappa fondamentale per il settore degli impianti sportivi italiani perché colma un vuoto a livello nazionale per un comparto molto importante e dinamico: di fatto è la prima manifestazione in Italia che si occupa a 360 gradi di sport”.

“Negli ultimi anni il concetto di sport è cambiato - osserva **Novella Cappelletti** -; non si tratta più solo di competizione ma di benessere psicofisico, di relax e di socialità per tutti. Lo sport ha quindi cambiato i suoi obiettivi. La promozione dello sport è strettamente connessa alle strutture nelle quali è svolto; luoghi e impianti che vanno ripensati in base alle attuali esigenze. In MoveCS lo sport è declinato nella sua accezione più ampia, chiamando a raccolta oltre agli operatori anche le istituzioni, gli enti di ricerca e il mondo delle professioni coinvolte nello strategico sviluppo del settore che riafferma quanto quella dello sport sia un’attività primaria per lo sviluppo dell’individuo di tutte le fasce di età e abilità e un diritto la cui salvaguardia sia strategica per la salute e le generazioni a venire. Dobbiamo individuare lo sport quale asset strategico del nostro paese. Una conferma in tal senso ci arriva dalle numerose iniziative finanziarie nate negli ultimi periodi e che investono lo sport a tanti livelli: i prodotti finanziari che molti istituti di credito mettono in campo ne sono la dimostrazione. Le strutture sportive hanno nuovi obiettivi. Alle strutture sportive vengono richieste performance molto elevate, devono essere attrattive con degli spazi polifunzionali, devono avere degli spazi anche all’aperto dedicati allo sport ma anche all’intrattenimento e alla svago, devono essere confortevoli e sostenibili dal punto di vista energetico e utilizzabili da una più ampia fascia di popolazione. Chi oggi interviene sulla riqualificazione di tali impiantistiche sa che deve rispondere a obiettivi che riguardano anche il cambiamento climatico, la transizione ecologica, i criteri ambientali minimi, l’indice di vulnerabilità sociale e materiale. In tale contesto Move City Sport vuole da un lato mettere a disposizione prodotti e servizi che siano già in grado di dare le risposte ad impianti innovativi e nello stesso tempo produrre formazione e aiutare i gestori, i comuni, gli enti vari e la pubblica amministrazione in generale ad attingere alle soluzioni e alle risorse nel modo più corretto”.

**Sergio Rossi** di Fierecom & Events è la seconda generazione della società specializzata nell’ideazione e creazione e organizzazione di eventi fieristici nazionali e internazionali. “MoveCS si muove su 5 percorsi: 1) MoveCS Construction, tra gli stand un percorso espositivo dedicato all’impiantistica sportiva nella sua accezione più ampia per un’evoluzione dello sport: dagli impianti specializzati a quelli polifunzionali, sia indoor che outdoor, sia pubblici che privati. Saranno presenti produttori e distributori italiani e stranieri di materiali, prodotti, attrezzature, arredi, tecnologie e macchinari nell’ambito delle discipline rappresentate. 2) Move School Sport, dedicato al pianeta della scuola, nella quale lo sport deve essere promosso a partire dai più piccoli. L’attuale patrimonio immobiliare scolastico è spesso fatiscente. È quindi necessaria una riqualificazione delle strutture scolastiche, all’insegna del «vivere sostenibile», la realizzazione delle strutture sportive assume particolare rilevanza sia per quanto concerne gli ambienti indoor sia outdoor. Mi auguro che Move sia un’importante occasione d’incontro tra le varie istituzioni interessate allo sport in ambito scolastico. 3) Move green city sport. Fare sport fa bene ed è ancora più piacevole se lo si fa in un’ambiente outdoor organizzato, creando un vero e proprio paesaggio dello sport. Nell’ambito della riqualificazione urbana, le aree sportive sia all’interno dei parchi sia in aree dedicate rappresentano un’importante occasione per la costruzione di aree naturali dedicate alla pratica di attività sportive e di gioco. L’evento porterà in rassegna le migliori competenze e best practices del settore all’interno di un comparto dedicato a tutta la filiera del settore a partire dal verde sportivo fino alle aree gioco per bambini nelle diverse fasce d’età. 4) MoveCS Financing: per ristrutturare, adeguare, innovare gli impianti sportivi sono necessari finanziamenti anche importanti. Tra gli espositori di Move anche i rappresentanti del mondo finanziario che presenteranno le forme di

**MOVECITYSPORT – [www.movecitysport.com](http://www.movecitysport.com)**

Promosso da:

Organizzato da:



**PROMOBERG**



**Segreteria organizzativa:** Tel. +39 02 81500609 • [www.movecitysport.com](http://www.movecitysport.com) • e-mail: [segreteria@movecitysport.com](mailto:segreteria@movecitysport.com)

**Segreteria amministrativa e tecnica:** **PROMOBERG s.r.l.:** FIERA di BERGAMO Via Lunga snc 24125 Bergamo • Tel. +39 035 32.30.911 e-mail: [info@promoberg.it](mailto:info@promoberg.it) • e-mail pec: [amministrazione@pec.promoberg.it](mailto:amministrazione@pec.promoberg.it)

finanziamento, credito e supporto alla realizzazione attraverso strumenti innovativi anche di finanza etica per lo sport. I vari assessorati regionali e comunali e i tanti gestori di impianti sportivi hanno la necessità di essere aiutati per recuperare i finanziamenti e le risorse economiche per intervenire sugli impianti. Sia da parte del governo che dagli istituti bancari vengono proposte soluzioni molto più ampie e innovative rispetto a quelle del passato. Move consentirà l'incontro tra chi ha bisogno di accedere a un finanziamento con chi lo può concedere nel miglior modo possibile. 5) Forum di incontri e convegni, che amplia anche livello formativo e culturale la manifestazione”.

Il quinto percorso è approfondito da **Giancarlo de Cristofaro**, Ceo di MG Global Services, società di consulenza e marketing e promozione commerciale e organizzazione di project management nel settore dell'impiantistica sportiva e del real estate. “Abbiamo cercato di creare un evento molto concreto - spiega Giancarlo de Cristoforo - per aiutare la filiera dell'impiantistica sportiva a fare quei miglioramenti che sono assolutamente necessari. Oltre alla parte espositiva (molto ampia e variegata) MoveCS presenta anche un calendario di eventi collaterali (convegni, work shop, incontri) in cui dare delle informazioni e delle risposte molto pratiche. L'evento è supportato da un qualificato Comitato Tecnico Scientifico, che raccoglie le principali rappresentanze dei ministeri, degli enti e delle istituzioni del settore. L'essere stati scelti da Epsi (European Platform for Sport Innovation, con sede a Bruxelles) per il loro congresso annuale è molto significativo e cala la nostra manifestazione a livello internazionale, perché stiamo parlando di una realtà che gestisce tutti i fondi europei (a fondo perduto) per gli impatti sportivi e i bandi dell'UE dedicati al mondo dello sport. Si tratta di una grande opportunità per i visitatori MoveCS di capire come muoversi per ottenere i contributi europei. Avremo poi diversi incontri con i rappresentanti delle istituzioni, della politica, delle federazioni sportive e degli enti che finanziano la nuova costruzione, la ristrutturazione, l'ampliamento e l'efficiamento degli impianti sportivi: a tutti loro chiederemo un impegno concreto per lo sviluppo dell'impiantistica sportiva. Inoltre workshop e conferenze per approfondimenti e seminari formativi (con riconoscimento di crediti). Altri temi riguarderanno la riforma dello sport, gli accertamenti fiscali, la gestione (manageriale) degli impianti sportivi, e lo sport inteso non solo come competizione ma anche come luogo di ricreazione, quando anche l'aspetto ludico e non solo competitivo. Bisogna far sviluppare e far crescere tutti gli sport per tutte le età, con impianti sani, polivalenti, che funzionano, che siano innovativi”.

Tra le carte vincenti della manifestazione, anche la location e la società che la gestisce: Fiera di Bergamo e Promoberg, un binomio che da decenni è protagonista nel settore fieristico, Mice (Mostre, Incentive, Convegni, Eventi), cultura, spettacoli e concerti (gestione del Creberg teatro Bergamo e Arena Fiera). “Nella mia lunga esperienza nel settore fiere - ha osservato il direttore Operations **Carlo Conte** -, Move City Sport rappresenta uno degli esempi più belli e concreti in tema di “fare squadra”. La facciamo a Bergamo, città al centro di una delle regioni più produttive nel mondo, in una struttura moderna e hi-tech, collegata strategicamente in tema di mobilità, con l'autostrada A4 a pochi chilometri e il confinante aeroporto internazionale “Il Caravaggio BGY”, il terzo scalo in Italia per numero di passeggeri e merci trasportate. Il polo fieristico ha tutte le caratteristiche ideali per una manifestazione come MoveCS: oltre 16mila metri quadrati di aree al coperto, oltre 170mila metri quadrati di aree all'aperto, un Centro congressi da 440 posti a sedere e diverse altre sale convegni; un parcheggio di oltre 1.800 posti auto e fermate dirette del trasporto locale. Promoberg dal 1984 è una delle realtà più dinamiche del settore fieristico; allestiamo una ventina di manifestazioni all'anno (anche a carattere internazionale) che coprono tantissimi settori merceologici, tra cui alcuni estremamente specifici e di grande appeal: è il caso del summit mondiale delle valvole industriali (Ivs) e della fiera internazionale delle arti manuali (Creattiva); ora con Move City Sport mettiamo in vetrina un comparto molto ampio e di grande attualità, con una vision futura molto interessante. In totale le nostre fiere coinvolgono ogni anno circa 2.500 imprese e oltre mezzo milione di visitatori. Promoberg significa anche una dinamica programmazione congressuale, che sarà ulteriormente arricchita dagli incontri in agenda a Move City Sport. Siamo inoltre fortemente impegnati nei settori dello spettacolo e della cultura, con

**MOVECITYSPORT** – [www.movecitysport.com](http://www.movecitysport.com)

Promosso da:

Organizzato da:



**PROMOBERG**



**Segreteria organizzativa:** Tel. +39 02 81500609 • [www.movecitysport.com](http://www.movecitysport.com) • e-mail: [segreteria@movecitysport.com](mailto:segreteria@movecitysport.com)

**Segreteria amministrativa e tecnica:** **PROMOBERG s.r.l.:** FIERA di BERGAMO Via Lunga snc 24125 Bergamo • Tel. +39 035 32.30.911 e-mail: [info@promoberg.it](mailto:info@promoberg.it) • e-mail pec: [amministrazione@pec.promoberg.it](mailto:amministrazione@pec.promoberg.it)

concerti all’Arena della Fiera e con il cartellone del Creberg teatro Bergamo. Selezioniamo con cura i temi delle fiere; Move City Sport è certamente una manifestazione di alto livello che coinvolge una filiera molto vasta e nello stesso tempo estremamente competente, su temi molto attuali e che riguardano un’ampia fascia di settori merceologici e una vastissima platea di potenziali utenti. Siamo pronti come sempre a fare la nostra parte, con un efficace gioco di squadra: le premesse per fare bene ci sono tutte, siamo certi di dare le risposte che gli operatori si aspettano”.

“Ottimo il gioco di squadra messo in campo da Move City Sport – sottolinea **Giampiera Vismara**, Coordinatrice Dipartimento Cultura, Turismo, Giovani, Sport e Olimpiadi 2026 – ANCI Lombardia - In Lombardia ci sono più di 1.500 comuni e i 2/3 hanno meno di 5.000 abitanti. Vogliamo arrivare anche nei comuni più piccoli per dare a tutti le stesse opportunità anche in ambito sportivo. Tramite recenti bandi abbiamo avuto la possibilità di raccogliere i fabbisogni dei comuni lombardi anche per quanto riguarda gli impianti sportivi. I comuni hanno presentato tanti progetti e tutti di valore che però si scontrano con le poche risorse a disposizione rispetto al fabbisogno. La politica e le istituzioni in genere, devono fare la propria parte per dare a tutti impianti accessibili ed efficienti, riducendo i troppi divari ancora in essere. Sport significa salute ma anche coesione e condivisione sociale, e il trasmettere alle nuove generazioni un nuovo modo educativo basato su sani principi e valori. Sport e Salute si sta strutturando nei territori facendo in modo che ci siano dei servizi a disposizione dei comuni dando un supporto indispensabile in tema di accompagnamento e consulenza, perché molto spesso i comuni da soli non ce la fanno”.

“Eventi come Move City Sport sono essenziali e basilari – spiega **Federigo Ferrari Castellani**, componente di Giunta CONI Lombardia, che ha portato i saluti del presidente di Coni Lombardia, Marco Riva -. Lo sport per tutti e per i giovani è un punto cardine anche del nostro lavoro. E’ chiaro che se mancano gli impianti nasce un (brutto) problema. Le palestre sono da ristrutturare, spesso sono condivise tra più associazioni. Se non abbiamo strutture sufficienti, oltre a non dare la possibilità a tutti di fare sport, rischiamo di perdere atleti anche potenzialmente importanti. Fare squadra è il punto di forza. Dobbiamo portare lo sport a tutti i livelli, specialmente pensando a quelli di base. Per l’efficienza degli impianti, Coni mette a disposizione i propri architetti, anche per una consulenza gratuita. Gli impianti hanno bisogno di essere adeguati le associazioni di essere affiancate, per il bene dei nostri atleti e di tutti gli sportivi in generale”.

La corsa verso Move City Sport è appena iniziata e proseguirà con vigore nei prossimi mesi. Viste le premesse, la manifestazione in programma a Bergamo si preannuncia un evento di riferimento capace di catturare l’attenzione anche oltre i confini nazionali.

Info: [www.bergamofiera.it](http://www.bergamofiera.it) - [movecitysport.com](http://movecitysport.com).

Ufficio Stampa  
MOVE CITY SPORT  
Tel. 02 81500609  
[press@movecitysport.com](mailto:press@movecitysport.com)  
[segreteria@movecitysport.com](mailto:segreteria@movecitysport.com)

**MOVECITYSPORT – [www.movecitysport.com](http://www.movecitysport.com)**

Promosso da:



Organizzato da:



**Segreteria organizzativa:** Tel. +39 02 81500609 • [www.movecitysport.com](http://www.movecitysport.com) • e-mail: [segreteria@movecitysport.com](mailto:segreteria@movecitysport.com)

**Segreteria amministrativa e tecnica:** **PROMOBERG s.r.l.:** FIERA di BERGAMO Via Lunga snc 24125 Bergamo • Tel. +39 035 32.30.911 e-mail: [info@promoberg.it](mailto:info@promoberg.it) • e-mail pec: [amministrazione@pec.promoberg.it](mailto:amministrazione@pec.promoberg.it)